



**Sven Müller**, direktor Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost

## Brač ima ogroman potencijal, ali mora ga bolje iskoristiti, nedostaje vam dobar marketing

DARKO BIČAK  
 darko.bicak@poslovni.hr

**Igramo se Robina Hooda. Uzimamo od onih koji zagađuju da bismo smanjili njihov utjecaj, kaže Müller**

Iako je Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost s financiranjem krenuo tek unatrag dvije i pol godine, količina novca s kojim raspolaže neprekidno raste, poručio je njegov direktor Sven Müller u intervjuu 'jedan na jedan' odgovarajući na pitanja Mislava Šimatovića, glavnog urednika Poslovnog dnevnika.

"U 2013. potrošilo se, iz ove perspektive skromnih 30 milijuna kuna, lani 170 milijuna kuna, dok je 2015. zasad rekordna s čak 900 milijuna kuna s ukupnim potpornim intenzitetom između 3,5 i 4 milijarde kuna ukupne vrijednosti", rekao je Müller. Istaknuvši da Brač ima ogroman potencijal, upozorio je da se on može i puno bolje iskoristiti. Izostao je kaže dugogodišnji kvalitetan marketing. Svjestan da stvari idu nabolje, kaže da Brač ima sličnu situaciju kao ostatak Hrvatske: "Ako imate poduzetne ljude na čelnim mjestima, uspjeh neće izostati. Posljednjih godinu i pol dana u grad Supetar uloženo je sedam milijuna kuna kroz 16 projekata".

Apelirajući i na tvornicu za preradu ribe Sardina da se okrene energetske učinkovitosti, jer svaka konzerva i svaka boca ulja u svoju cijenu imaju uračunat energetske trošak, supetarskim poduzetnicima sugerira okreta-

nje prema gorivu iz biomase, i to iz otpada poput komine i koštica masline jer u njima postoji jeftin energetske potencijal. Sve priče oko plina i nafte, kao i uložiti Rusije i Ukrajine u svemu tome, utječu isključivo na one koji nisu energetske osviješteni, Müller je stav, dok Fond nudi puno programa za udruge, zadruge, općine, županije i industriju općenito.

Ujedno je otvorio je prostor za sljedeće Šimatovićevo pitanje, a to je uloga Fonda u turističkom sektoru. Uloga Fonda je, veli, da korisnik, poduzetnik ili obrtnik poštujući neke od osnovnih pravila energetske učinkovitosti može povući sredstva čime proizvodna jedinica postaje jeftinijom, a samim time i konkurentnijom. Pojašnjavajući koliki je energetske trošak samog turizma, precizirao je:

“

POSLEDNJIH  
 GODINU I  
 POL DANA  
 U GRAD  
 SUPETAR  
 ULOŽENO  
 JE 7 MILI-  
 JUNA KUNA  
 KROZ 16  
 PROJEKATA

"U Hrvatskoj od ukupne energetske potrošnje samo na zgradu otpada gotovo 40%. Ako turističke kapacitete učinite energetske učinkovitijima, možete za 40 do 50 posto smanjiti potrošnju energije. Cijena hotelskog smještaja ovisi o energetske bilanci, a s novim energetske modelom može biti znatno niža". Zbog perioda isplativosti, ulaganje u energetske učinkovitost jedno je od boljih na koje se pojedinac može odlučiti. "Ako u kuću ili pogon uložite 50.000 kuna, svake godine vam se doživotno vraća i do 10.000. Nije riječ o pasivnoj uštedi, već o nečemu što će baštiniti i vaši potomci. Fond daje značajne potpore, pa više ne ovisite o cijenama nafte i derivata, odnosno fluktuacijama na tržištu", kaže.

Što se suradnje i sudjelovanja u županijskim programima

tiče, Müller hvali odnos sa Splitško-dalmatinskom županijom koju opisuje odličnom na području otpada, građevinarstva i energetske učinkovitosti. Sinergijski efekt smatra ključnim za uspjeh jer bi županiji bilo vrlo teško samostalno investirati s obzirom da se ne radi o kapitalnim, već skupu pojedinačnih i manjih investicija. "Investicijski se val počeo okretati, ljudi više ne čekaju politiku već ju potiču na djelovanje", uvjerava. I dok je ranije Fond funkcionirao preko jedinica lokalne samouprave, Müller upozorava kako je tad broj prijava i realizacija projekata energetske učinkovitosti uvelike ovisio o tome tko je na vodećim pozicijama. "Tamo gdje čelnik bio poduzetnik, ni Fond nije mogao puno napraviti. Sad smo se otvorili prema svima koji se žele prijaviti i prošle je godine ta odluka rezultirala s 1500 prijavi i 700 realizacija, a ove s 12.000 prijavi i 10.000 realizacija".

Müller je za 2016. najavio nove velike mogućnosti iz sredstava EU. Fond

će postati i posredničko tijelo za kohezijske i strukturne fondove, čime se otvara put i za globalna poticajna sredstva. "Shvatili smo da samo oni koji imaju inicijalni kapital za angažiranje konzultanata mogu doći do sredstava. A ona su strogo namjenska i procedura je stroga, pa se obični građani obično ne žele uhvatiti u koštac s procesom. Ovdje upravo nastupa Fond, usmjeravanjem novca", kaže Müller. A njegovi planovi za budućnost nisu skromni. Fond nastavlja dalje, još bolje i s još većim financijskim potencijalom. Tvrdi da su za uspjeh Fonda jednim dijelom zaslužni i gradovi, općine te poduzetnici, a drugim zaposlenici Fonda koji zbog opsega posla ponekad nisu ni spavali. "Ponosni smo na 100-postotnu projektnu realizaciju, a sljedeće ćemo godine premašiti i ovogodišnje rezultate", pohvalio se. Napominje kako Fond ne investira porezni novac, već prihoduje od onih koji okoliš onečišćuju. "Igramo se Robina Hooda. Uzimamo od onih koji zagađuju da bismo smanjili njihov utjecaj", veli Müller.



Sven Müller  
 IVO ČAGALJ/PIXSELL